

令和6年度 総会議案

日時：令和6年4月25日（木）13時30分～

場所：三井ガーデンホテル千葉

ちばプロモーション協議会

令和 5 年度事業報告及び決算について
令和 5 年度事業報告

I 会議開催状況

1 総 会

- (1) 日程
令和 5 年 4 月 27 日 (木)
- (2) 場所
TKP ガーデンシティ千葉
- (3) 議事
 - ア 令和 4 年度事業報告及び決算について
 - イ 令和 5 年度事業計画 (案) 及び収支予算 (案) について
 - ウ 事業期間の延長について
 - エ 役員を選任及び任期について

2 役員会

- (1) 日程
令和 5 年 4 月 20 日 (木)
- (2) 場所
オークラ千葉ホテル
- (3) 議事
 - ア 令和 4 年度事業報告及び決算について
 - イ 令和 5 年度事業計画 (案) 及び収支予算 (案) について
 - ウ 事業期間の延長について
 - エ 役員を選任及び任期について
 - オ 令和 5 年度総会の上程 (案) について

II 観光プロモーションの展開

1 観光キャンペーン

- (1) あなたの LOVE♥CHIBA 教えてキャンペーン
千葉県内のお気に入りの観光スポットや風景、グルメ、宿、特産品などをスマートフォン等で写真に撮って、コメントを添えてキャンペーンサイト又は Instagram に投稿すると、毎月抽選で 20 名に県産品や非売品のチーバくんグッズ等をプレゼントするキャンペーンを実施した。
さらに、スマートフォン等でキャンペーンサイトの「ラブちば優待証画面」を見せるだけで、県内約 200 の観光施設や飲食店等で割引やプレゼントなどの優待が受けられるサービスを併せて実施した。

ア キャンペーンの狙い

観光客や地元の人がオススメする消費者目線の観光情報（投稿された写真及びコメント）をキャンペーンサイトに集積し、多様な魅力を一元的に発信して、より多くの方に見ていただくことで、今後の旅行先を検討する際の参考にしてもらい、新たな旅人が千葉を訪れるという「ロコミのサイクル」を構築するとともに、ラブちば優待サービスの提供を併せて行うことで、地域での消費拡大のきっかけを作る。

イ 期間

令和5年6月1日（木）～令和6年3月31日（日）

ウ プレゼント

毎月抽選で20名に、県産品や非売品のチーバくんグッズ等をプレゼントする。

- ・チバザビーフ（毎月4名）
- ・成田のうなぎ蒲焼（毎月1名）
- ・銚子つりきんめの煮付け（毎月4名）
- ・食育ソムリエが選ぶ旬の野菜ボックス&千葉のお米（毎月4名）
- ・千葉の絶品チーズ（毎月4名）
- ・チーバくんアウトドアグッズ（毎月3名）

エ 投稿方法

キャンペーンサイト又はInstagramにおいて、写真やコメントを投稿する。

オ 消費者目線で投稿された観光情報（投稿された写真・コメント）の発信

（ア）キャンペーンサイト

投稿された写真やコメントの閲覧を通じて、本県に足を運ぶきっかけとなるよう、人気順や新着順で投稿写真等が閲覧できるほか、エリア・市町村・キーワードにより投稿写真等が検索できる機能を設定した。

さらに、地域での消費拡大に結び付けるため、投稿写真の撮影場所周辺に所在するラブちば優待サービスの提供施設が同時に表示されるようなサイトデザインとした。



キャンペーンサイトの画面



Instagramの画面

投稿写真の閲覧ページ

(イ) SNS

平成 26 年度に Facebook、28 年度に Instagram、令和 3 年度には Twitter(現：X)のアカウントを開設。投稿された写真の一部を公式アカウントで発信するリポートを行うことにより、本キャンペーンや観光スポット等の情報拡散を図った。

(発信回数)

・公式 Instagram、Facebook、X：月 15 回程度

(X キャンペーン)

フォロワーを増やすため、プレゼントキャンペーンを実施した。

令和 5 年 6 月 1 日(木)～6 月 12 日(月)

フォロー&RT で、2 名に抽選で千葉のご当地カタログギフトをプレゼント。

(Instagram キャンペーン)

令和 5 年 11 月 1 日(水)～11 月 30 日(木)

アンケートで、5 名に抽選でオランダ家の菓子詰め合わせをプレゼント。

(ウ) イベント

イベント会場でのチラシ配布のほか、投稿写真から厳選した B0 版ポスターを制作し、駅や県立博物館、イベント会場等に展示することで、本キャンペーンや観光スポット等の周知を図った。

a 鉄道駅でのラブちば写真展示〔JR 東日本と連携〕

(a) 期間

令和 5 年 9 月 19 日(火)～

(b) 会場

JR 両国駅、錦糸町駅、新木場駅、新浦安駅、新習志野駅、蘇我駅、
駅たびコンシェルジュ船橋

b 県施設でのラブちば写真展示

〔千葉県環境生活部文化振興課と連携〕

(a) 期間

令和 5 年 9 月 19 日(火)～

(b) 会場

房総のむら、中央博物館、関宿城博物館、現代産業科学館、美術館、
中央博物館分館、海の博物館、中庁舎 1 階 ※このほか、県庁知事応接室にも展示

c JR 仙台駅観光物産展での PR 及びラブちば写真展示〔県・JR 東日本と連携〕

(a) 期間

令和 6 年 1 月 24 日(水)～1 月 27 日(土)

(b) 会場

JR 仙台駅 2 階ステンドグラス前



d ちば産直市での PR 及びラブちば写真展示〔JR 東日本・県と連携〕

(a) 期間

令和 6 年 2 月 21 日(水)～2 月 23 日(金・祝)

(b) 会場

JR 上野駅中央改札外グランドコンコース



カ ラブちば優待サービス

地域での消費拡大に結び付けるため、観光施設や店舗等（39市町・205施設）に御協力をいただき、スマートフォン等でキャンペーンサイトの「ラブちば優待証画面」を見せるだけで、優待が受けられるサービスを実施した。

キャンペーンサイトには、優待施設の情報（施設名・特典内容・住所・電話番号・URL）を掲載したほか、閲覧者が簡単に優待施設を探せるよう、検索機能（市町村／ジャンルで検索可能）を設定した。また、優待施設を Google マイマップにプロットし、地図上で優待施設が探せる機能を設けるとともに、現在地からの経路検索を可能とした。さらに、県内周遊を促進するため、優待施設周辺で撮影された投稿写真等が自動的に表示される機能を設定した。

ラブちば優待施設の紹介ページ



キ 期間限定企画

通常のキャンペーンに加え、会員等と連携し、期間限定の特別賞を設定して写真投稿の拡大を図った。

(ア) 千葉県誕生 150 周年記念特別賞〔県と連携〕

a 企画内容

未来に残したい千葉県の魅力の写真を投稿すると抽選で、非売品のグッズをプレゼントする。

b 応募期間

令和 5 年 6 月 15 日（木）～8 月 31 日（木）

c プレゼント

チーバくんクッション（非売品）15 名、グッズ詰め合わせ（非売品）15 名

(イ) JR 京葉線特別賞〔JR 東日本と連携〕

a 企画内容

京葉線沿線のおすすめスポットや魅力的な写真を投稿すると抽選で、JR 東日本オリジナルグッズ（非売品）や京葉線沿線の特産品と非売品のグッズをプレゼントする。

b 応募期間

令和 5 年 9 月 1 日（金）～11 月 30 日（木）

c プレゼント

オリジナルフォトスタンド（非売品）15 名、京葉線沿線の特産品 15 名

(ウ) ちば文化資産特別賞〔県と連携〕

a 企画内容

千葉の文化的魅力を感じる場所・モノの写真を投稿すると抽選で、非売品のグッズをプレゼントする。

b 応募期間

令和 5 年 12 月 1 日（金）～令和 6 年 3 月 31 日（日）

c プレゼント

チーバくんクッション（非売品）5 名、ちば文化資産オリジナルタオル（3 枚 1 セット）10 名

ク 広報

(ア) ポスター・チラシの掲出

a 数量

ポスター 800 枚
チラシ 17 万枚

b 掲出場所

JR 千葉支社管内主要駅、県内道の駅、首都高 PA、海ほたる PA、チーバくんプラザ、県内宿泊施設、県内観光施設、銚子電鉄、小湊鐵道、いすみ鉄道、城西国際大学、千葉大学、市町村観光案内所等

(イ) 県広報番組等の活用による PR

- ・ちば県民だより 6 月号 (6 月 5 日(月)発行)
- ・ちば note : 5・6 月号 (4 月発行)
- ・ちば note : 7・8 月号 (6 月発行)
- ・チーバくん Twitter (6 月 3 日(土)配信)
- ・ちば県民だより 6 月号 (6 月 5 日(月)発行)
- ・知事定例記者会見 (6 月 8 日(木)発行)
- ・bay-fm : CHIBA PREFECTURE UPDATES (7 月 3 日(月)放送)
- ・ちば県民だより 7 月号 (7 月 5 日(水)発行)
- ・bay-fm : ミンナノチカラ～CHIBA～ (6 月 30 日(金)放送)
- ・房総マルシェ (7 月 4 日(火)～5 日(水)) でのパンフ設置
- ・一般社団法人日本旅行業協会 (JATA) 主催、「笑う旅には福来たる」国内宿泊キャンペーンの公式サイトでの紹介 (7 月 14 日(金)～)
- ・千葉テレビ : ちば朝ライブ モーニングこんぱす (8 月 18 日(金))
- ・bay-fm : CHIBA-ICHI 探検隊 (8 月 21 日(月)放送)
- ・オレンジページ 10 月 17 日号 (10 月 2 日(月)発行)
- ・サンキュー♥ちばフリーパス・フリー乗車券パンフレット (8 月発行)
- ・ちば note : 9・10 月号 (8 月発行)
- ・JR 京葉線特別賞チラシ、ポスター (8 月発行)
- ・びびなび (8 月発行)
- ・JR 東日本千葉支社公式 Facebook (9 月配信)
- ・京葉線アプリ「京葉線プラス」(9 月～)
- ・京葉ベイサイドラインプロジェクト公式 HP (9 月～)
- ・JR 東日本千葉支社公式 X (9 月配信)
- ・JCOM : ちばのミライ～知事室へようこそ～ (10 月 5 日(木)放送)
- ・ちば note11・12 月号 (10 月発行)
- ・北総鉄道車内広告 (11 月 17 日(金)～3 月 31 日(日))
- ・ちば note 1・2 月号 (12 月発行)
- ・bay-fm : CHIBA PREFECTURE UPDATES (12 月 25 日(月)放送)
- ・ちば note 3・4 月号 (2 月発行)
- ・首都高るるぶ・首都高 WEB サイト (3 月 1 日(金)発行)



キャンペーンポスター

(ウ) イベントでの配布

- ・千葉県観光物産展（酒々井プレミアム・アウトレット）
令和5年6月10日（土）
- ・ふるさと観光展 IN 仙台（JR 仙台駅2階ステンドグラス前）
令和5年10月17日（火）～令和5年10月19日（木）
- ・トレインフェスティバル（千葉市中央公園）
令和5年11月3日（金・祝）～令和5年11月4日（土）
- ・千葉物産フェア（丸の内KITTE）
令和6年1月10日（水）～1月16日（火）
- ・幕張豊砂駅開業1周年まつり（イオンモール幕張新都心）
令和6年3月16日（土）・17日（日）
- ・JR 仙台駅観光物産展（JR 仙台駅2階ステンドグラス前）
令和6年1月24日（水）～1月27日（土）
- ・ちば産直市（JR 上野駅中央改札外グランドコンコース）
令和6年2月21日（水）～2月23日（金・祝）

(エ) 駅頭などでのチラシ配布

- ・東京駅八重洲南口 JR 高速バス乗り場
令和5年9月10日（日）
- ・JR 錦糸町駅南口駅前広場、東京駅八重洲南口 JR 高速バス乗り場
令和6年1月13日（土）

ケ 実績

(ア) 写真投稿数

投稿数	R 元年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度
WEB サイト	4,692	8,958	10,996	7,973	8,627
Instagram	9,158	20,174	21,876	22,216	21,577
合計	13,850	29,132	32,872	30,189	30,204

※30年度から Instagram による投稿を受付開始。

(イ) キャンペーン WEB サイトのユーザー数

閲覧数	R 元年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度
WEB サイト	42,295	87,820	91,743	106,325	99,410

(ウ) キャンペーン WEB サイトの訪問回数（セッション数）

閲覧数	R 元年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度
WEB サイト	54,335	106,250	113,145	126,397	134,129

※ユーザーが公式サイトを訪れた回数

(エ) 写真投稿者へのアンケート結果

- a Q. ラブちばキャンペーンサイトの投稿写真を見て、その場所を訪問したことがありますか

回答	%
ある（1箇所）	31.7%
ある（2箇所）	10.1%
ある（3箇所以上）	34.1%
ない	24.2%

} 7割以上が「ある」と回答

b Q. ラブちば優待サービスを利用したことがありますか

回答	%
ある (1箇所)	12.2%
ある (2箇所)	2.2%
ある (3箇所以上)	7.0%
ない	78.6%

} 2割以上が「ある」と回答

c Q. ラブちばキャンペーンをどこで知りましたか。

回答	%
SNS	19.9%
イベント	1.5%
ポスター・チラシ	51.4%
ちば観光ナビ	12.7%
ちば観光ナビ以外のサイト	1.1%
家族・友人からの情報	6.7%
その他	6.7%

(オ) SNS運用実績

- a フォロワー数 合計 63,685 フォロワー ※R6. 3. 31 現在
 Instagram 44,255 フォロワー (前年度比 5,890 人増)
 Facebook 12,282 フォロワー (前年度比 343 人増)
 X 7,148 フォロワー (前年度比 4,997 人増)
- b 投稿回数 ※XはR3年度から開始
 Instagram 269 回
 Facebook 126 回
 X 166 回

(2) 観光施設入園割引券プレゼントキャンペーン

客足が落ち込む冬季において、県民による県内周遊の促進（マイクロツーリズム）を通じた旅行需要を喚起するため、千葉県民を対象に県内民間観光施設の入園割引券を抽選で3,250組（13,000名分）にプレゼントするキャンペーンを実施した。

ア 応募期間
 令和5年10月5日（木）～10月24日（火）

イ 応募方法
 インターネット

ウ 対象者
 千葉県民

エ 利用期間
 令和5年12月1日（金）
 ～令和6年2月29日（木）

オ 対象施設
 民間有料観光施設 42 施設

カ 割引額
 1人1回あたり1千円を上限に割引する。

キ 優待特典

入園割引券の利用者を対象とした、各施設独自の優待サービスを併せて実施する。

[優待例] ソフトクリーム1個サービス、入館料金10%割引など



共通入園割引券

- ク 応募数
16,670 件
- ケ 当選数
3,250 組 (当選者 1 名×割引券 4 枚を交付=13,000 名分)
- コ 利用者数
7,259 名
- サ 利用率
55.8% (参考：R4 利用率 53.1%)
- シ 経済効果
65,049,918 円

(ア) 日帰り

6,627 人× 7,578 円/人回=50,219,406 円

(イ) 宿泊

632 人×23,466 円/人回=14,830,512 円

(出典) 人数：入園割引券利用者への WEB アンケートより推計

観光消費額単価：「令和 4 年千葉県観光入込調査報告書」から引用

ス アンケート結果

(ア) 当選者へのアンケート結果 (637 件)

a Q. 入園割引券が当選していなくても、旅行をしましたか

回答	回答数	割合
当選しなければ旅行しなかった	476	74.8%
当選しなくても旅行した	160	25.2%

→新たな旅行需要を創出

b Q. 入園割引券を利用して旅行した回数を教えてください

回答	回答数	割合
1 回	427	67.1%
2 回	194	30.5%
3 回	9	1.4%
4 回	6	1.0%

→複数回の旅行需要を創出

c Q. 入園割引券を利用して旅行した際の旅程を教えてください

回答	回答数	割合
日帰り	577	91.3%
宿泊	41	6.5%
宿泊と日帰りの両方	14	2.2%

d Q. 割引券を利用した観光施設の訪問歴を教えてください

回答	回答数	割合
初めて	392	61.7%
行ったことがある	177	27.8%
両方	67	10.5%

→新規顧客の開拓に貢献

(イ) 参加した観光施設へのアンケート結果

a Q. 共通割引券は、見込みより多く利用されましたか

回答	割合
見込みより利用があった	83.4%
見込みより利用が無かった	8.3%
記載なし	8.3%

- b Q. キャンペーンの効果・お客様の反響等
- ・割引券が利用できる近隣の施設（ゆめ牧場・航空博物館等）とセットでご利用いただいた家族連れのお客様が多く、温泉だけではなく食事等のサービスをご利用いただいたケースが大半であり、集客と客単価の向上につながった。
 - ・今回は特典として1割引き対応にしたため、お客様から喜ばれた。
 - ・当園に来園をしたことがないお客様に来ていただいた。
 - ・利用が多いので効果は出ていると思う。
 - ・2月に多くのお客様に来ていただいた。
 - ・2月は閑散期の為、助かる。
 - ・直接お客様の声を聴いた訳ではないが、お客様を呼び込むきっかけとなった。
 - ・通常、来館者の減る2月に利用されるお客様が多く来館された。
 - ・入館時にアナウンスをしていたが、優待チケット(売店での割引)の利用率が少なく感じた。

2 会員等と連携した観光PR

(1) 会員等が実施するイベントとの連携による観光PRの実施

ア ちばI・CHI・BA in 酒々井プレミアム・アウトレット〔観光物産協会と連携〕

酒々井プレミアム・アウトレットで開催されたイベントにおいて、観光PRや観光パンフレットの配布等を行った。

(ア) 期間

令和5年6月10日(土)

(イ) 会場

酒々井プレミアム・アウトレット フードコート前広場

(ウ) 内容

観光パンフレットの配布、観光案内、特産品販売、アンケート

(エ) 参加団体

観光物産協会、浦安観光コンベンション協会、銚子市観光協会、一宮町観光協会、松戸市、八街市、鴨川館、サンライズ九十九里、鍋店、いすみ鉄道等

イ ちば産直市〔JR東日本・県と連携〕

JR上野駅で開催された「ちば産直市」において、ステージでの観光PR、観光パンフレットの配布、観光案内、アンケート等を行った。

(ア) 期間

令和6年2月21日(水)～2月23日(金・祝)

(イ) 会場

JR上野駅中央改札外グランドコンコース

(ウ) 内容

ステージでの観光PR、観光パンフレットの配布、観光案内、アンケート

※アンケート回答者にはチーバくんメモ帳(非売品)等をプレゼントした。

(エ) 参加団体

県、観光物産協会、JR東日本千葉支社、旭市、多古町、匝瑳市、東庄町観光協会、君津市、外房観光連盟、南房総観光連盟、銚子市、成田市、柏市(パンフレット配架のみ)



チーバくんメモ帳

ウ ふるさと観光展 IN 仙台駅〔観光物産協会と連携〕

JR 仙台駅で開催された「ふるさと観光展 IN 仙台駅」（主催：関東ブロック広域観光振興事業推進協議会、公益社団法人日本観光振興協会関東支部）において、観光パンフレットの配布等を行った。

(ア) 日程

令和5年10月17日（火）～19日（木）

(イ) 場所

JR 仙台駅2階ステンドグラス前

(ウ) 内容

観光パンフレットの配布、観光案内、アンケート

(エ) 参加団体

(公社)日本観光振興協会関東支部、(一社)茨城県観光物産協会、(公社)栃木県観光物産協会(公財)群馬県観光物産国際協会、(一社)埼玉県物産観光協会、(公社)千葉県観光物産協会、(公財)東京観光財団、(公社)神奈川県観光協会、(公社)新潟県観光協会、(公社)やまなし観光推進機構、(公社)静岡県観光協会

エ JR 仙台駅観光物産展〔県・観光物産協会・JR 東日本と連携〕

JR 仙台駅で開催されたイベントにおいて、観光パンフレットの配布やラブちば写真の展示などを行った。

(ア) 日程

令和6年1月24日（水）～1月27日（土）

(イ) 場所

JR 仙台駅2階ステンドグラス前

(ウ) 内容

観光パンフレットの配布、観光案内、ラブちば写真の展示、特産品販売、アンケートなど

(エ) 参加団体

県、観光物産協会、JR 東日本千葉支社、南房総観光連盟、外房観光連盟、千葉市観光協会、旭市観光物産協会、JA グループ千葉



オ ちば I・CHI・BA in 酒々井プレミアム・アウトレット〔観光物産協会と連携〕

酒々井プレミアム・アウトレットで開催されたイベントにおいて、観光 PR や観光パンフレットの配布等を行った。

(ア) 期間

令和6年3月24日（日）

(イ) 会場

酒々井プレミアム・アウトレット フードコート前広場

(ウ) 内容

観光パンフレットの配布、観光案内、特産品販売、アンケート

(エ) 参加団体

観光物産協会、松戸市・松戸市観光協会、旭市観光物産協会、銚子市観光協会、浦安市観光コンベンション協会、東庄町観光協会、多古町、木更津市、匝瑳市、野田市、JA 安房等

3 広報宣伝

(1) インターネット広告

本協議会が実施する観光キャンペーンをPRするため、検索ポータルサイトやSNSにおけるインターネット広告を実施した。

ア 県内民間観光施設入園割引券プレゼントキャンペーンのPR

(ア) 広告期間

令和5年10月5日(木)～10月24日(火)

(イ) 広告実績

広告	表示回数	クリック数	クリック率
LINE 広告	1,180,852	26,023	2.20%
Instagram 広告	224,025	15,570	6.95%
合計	1,404,877	41,593	2.96%

Ⅲ 力強い観光基盤を築く取組

1 旅行商品造成に向けた取組

(1) 地域部会

ア 東葛飾地域部会

(ア) 日程

令和5年6月26日(月)

(イ) 場所

柏市役所 上下水道庁舎 401・402 会議室

(ウ) 参加者数

17名

(エ) 会議概要

各地域の観光の現状・課題・新たな取組みに関する情報交換、旅行商品造成支援事業・教育旅行SDGs体験プログラム造成支援事業の説明等について

イ 九十九里地域部会

(ア) 日程

令和5年6月27日(火)

(イ) 場所

東金市役所 3階 第1委員会室

(ウ) 参加者数

18名

(エ) 会議概要

各地域の観光の現状・課題・新たな取組みに関する情報交換、旅行商品造成支援事業・教育旅行SDGs体験プログラム造成支援事業の説明等について

ウ 南房総地域部会

(ア) 日程

令和5年6月28日(水)

(イ) 場所

鴨川市役所 7階 会議室

(ウ) 参加者数

16名

(エ) 会議概要

各地域の観光の現状・課題・新たな取組みに関する情報交換、旅行商品造成支援事業・教育旅行SDGs体験プログラム造成支援事業の説明等について

エ ベイエリア地域部会

(ア) 日程

令和5年6月29日(木)

(イ) 場所

浦安市役所 10階 協働会議室

(ウ) 参加者数

24名

(エ) 会議概要

各地域の観光の現状・課題・新たな取組みに関する情報交換、旅行商品造成支援事業・教育旅行SDGs体験プログラム造成支援事業の説明等について

オ 北総地域部会

(ア) 日程

令和5年6月29日(木)

(イ) 場所

佐倉市中央公民館 研修室2

(ウ) 参加者数

17名

(エ) 会議概要

各地域の観光の現状・課題・新たな取組みに関する情報交換、旅行商品造成支援事業・教育旅行SDGs体験プログラム造成支援事業の説明等について

カ かずさ臨海地域部会

(ア) 日程

令和5年7月5日(水)

(イ) 場所

木更津市中央公民館 多目的ホール

(ウ) 参加者数

21名

(エ) 会議概要

各地域の観光の現状・課題・新たな取組みに関する情報交換、旅行商品造成支援事業・教育旅行SDGs体験プログラム造成支援事業の説明等について

2 教育旅行誘致の取組

教育旅行誘致に携わる県内観光関係者同士の意見交換や情報交換を目的とする教育旅行誘致連絡会を開催した。

(1) 教育旅行誘致連絡会

ア 日程

令和6年2月22日(木)

イ 場所

ポートプラザ千葉

ウ 参加者数

49名(県・観光物産協会・市町村・市町村観光協会・県内観光事業者)

エ 会議概要

- ・教育旅行SDGsプログラム造成支援事業について
- ・教育旅行モニターツアーについて
- ・学校キャラバンについて
- ・各方面へのセールス活動について
- ・観光商談会について
- ・参加者同士の意見交換会



3 ロケツーリズムの取組

市町村によるロケツーリズム施策の促進を目的として、担当者向けの研修会を開催したほか、ロケツーリズム施策(ソフト事業)にかかる経費を助成する市町村ロケツーリズム施策実施経費支援事業を実施した。

(1) 市町村ロケツーリズム施策の促進に係る研修会

ア 日程

令和5年6月20日(火)

※県フィルムコミッション担当者会議と同日開催

イ 場所

オークラ千葉ホテル

ウ 出席団体

44団体62名

エ 実施内容

(ア) フィルムコミッション業務・ロケツーリズム・千葉県フィルムコミッション撮影実績調査及びロケツーリズム施策実施経費助成金について

(イ) 講演

- ・いばらきフィルムコミッション事例紹介

「誰もが知るあの怪獣映画の新作 誘致から広報展開まで」

(株)プロジェクト茨城 金澤 大介 様

(2) 市町村ロケツーリズム施策実施経費支援事業

ア 対象団体

構成団体に市町村が含まれるロケ支援組織

イ 内容

ロケツーリズム施策（ソフト事業）実施経費の3分の2以内を助成する

ウ 具体例

ウェブサイトやロケ地 MAP の作成、モニターツアーの実施、権利処理に係る経費等

エ 実績

1件 155,000円

	交付決定額	交付額	助成事業の内容 ※（交付先）
1	155,000	155,000	船橋市（ふなばしロケーションズ‘ふなロケ’）で支援した作品のロケ風景や出演者のサイン色紙を展示する企画展実施への助成

IV 全県的な「おもてなし」の取組

○ おもてなし運動の展開

県が実施する「おもてなし」の取組と連携を図りながら、“おもてなし力”の更なる向上を図った。

【取組み】

- ・おもてなし運動PRうちわ（環境対応エコ骨）の作成・配布（7月） 13万本
- ・会員施設内における「千葉おもてなし宣言」の掲示（通年）
- ・おもてなし運動PRバッジの着用（通年）



うちわ表面



うちわ裏面

V 会員の自発的な観光プロモーション活動や会員間交流の促進

1 会員の自発的な観光プロモーション

「あなたのラブちば教えてキャンペーン」のPR

- ア 各会員施設でのチラシの配架やポスターの掲出
- イ 各会員のホームページやSNSでのPR など

2 コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)との連携

コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)が設置し運営する飲料自動販売機を通じて、本協議会が推進する観光振興の取組への協力等を明記した覚書を締結した。

(平成 30 年 2 月 9 日締結)

○設置状況

第 1 号機 (平成 30 年 2 月 19 日、幕張メッセ)

第 2 号機 (平成 30 年 2 月 22 日、千葉ポートパーク休憩所)

以降、千葉市、富津市、市原市、茂原市、東金市、習志野市において第 18 号機まで設置

<覚書の概要>

○告知ステッカーの貼付

「魅力いっぱいギュッと千葉」のロゴや協議会が推進する観光振興への協力告知などを掲示した自販機を設置する。

○活動支援金

覚書に基づき設置された自販機の売上金の内、一本当たり 1 円を最下限とする金額について、協議会が推進する観光振興の取組への支援を行う。

○有効期間

平成 30 年 2 月 9 日から平成 33 年 3 月 31 日まで

(解約等の意思表示がなければ引続き同一条件で更新)



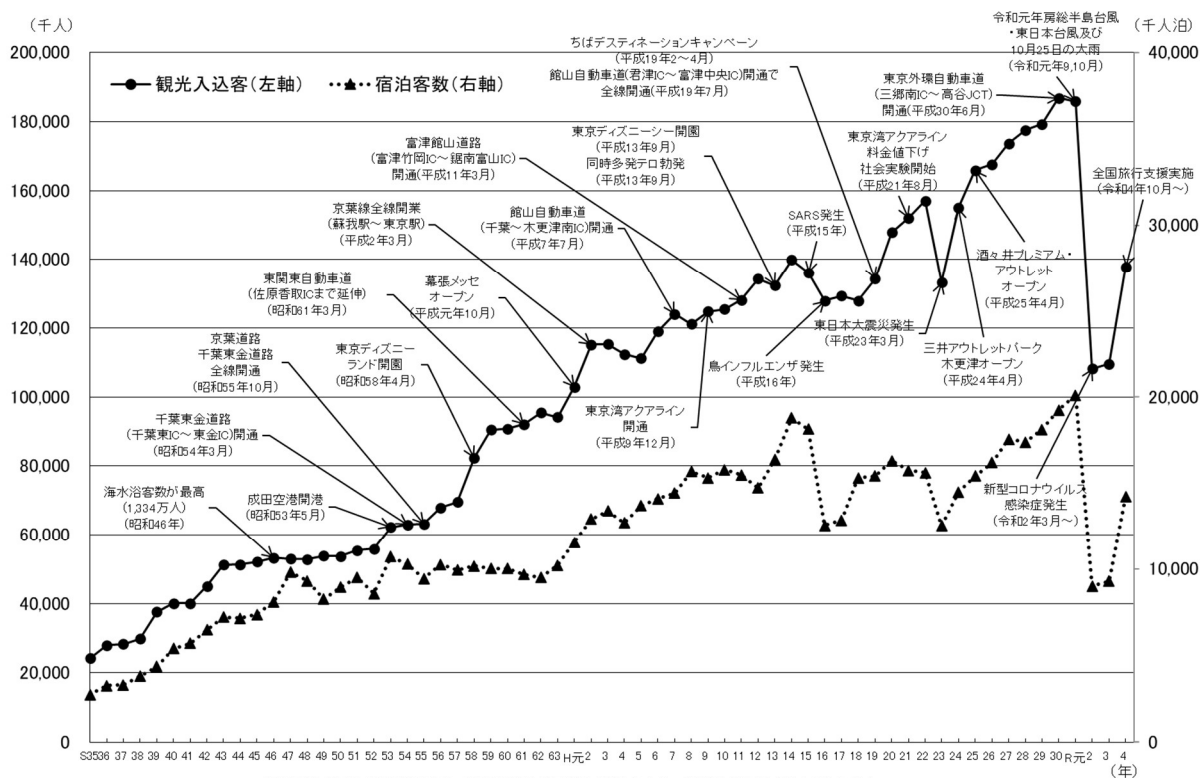
第 1 号機 (幕張メッセ)

VI 観光誘客効果

(単位：千人地点、千人泊)

	平成19年	令和4年	増減(H19比)
観光入込客数	134,255	137,734	3,479
宿泊客総数	15,416	14,201	△1,215

※千葉県観光入込調査データ



令和5年度収支決算

〔期間：令和5年4月1日から令和6年3月31日まで〕

【 収入の部 】

(単位：円)

科 目	予算額 ①	決算額 ②	差額 ①-②	説 明
1 負担金	19,580,000	19,769,230	△ 189,230	
(1)県	18,000,000	18,000,000	0	
(2)市町村等	1,580,000	1,769,230	△ 189,230	
2 協賛金・広告料	1,000,000	1,291,364	△ 291,364	
3 前年度繰越金	13,090,000	13,090,359	△ 359	
4 ロケツーリズム促進事業繰越金	5,230,000	5,230,359	△ 359	
5 雑収入	0	260	△ 260	
合 計	38,900,000	39,381,572	△ 481,572	

【 支出の部 】

(単位：円)

科 目	予算額 ①	決算額 ②	差額 ①-②	説 明
1 事業費	33,730,000	23,810,637	9,919,363	
(1)観光プロモーション	30,230,000	20,405,237	9,824,763	
(2)全県的なおもてなしの取組	3,500,000	3,405,400	94,600	
2 事務費	5,100,000	4,097,364	1,002,636	
(1)運営費	2,100,000	1,097,364	1,002,636	
(2)人件費	3,000,000	3,000,000	0	
3 予備費	70,000	0	70,000	
合 計	38,900,000	27,908,001	10,991,999	

収入額 39,381,572 (a)

支出額 27,908,001 (b)

収支差額 11,473,571 (a)-(b)

(令和6年度へ繰越)

令和5年度収支決算書附属明細書

(期間：令和5年4月1日から令和6年3月31日まで)

【 支出の部 】

(単位：円)

科 目	令和5年度 決算額	説明	予算額	支出額
1 事業費	23,810,637			
(1)観光プロモーション	20,405,237	<ul style="list-style-type: none"> ・ラブちばキャンペーン ・イベント経費 ・キャンペーン事業経費 ・ノベルティ ・教育旅行誘致 ・ロケツリズム促進事業 	<ul style="list-style-type: none"> 12,000,000 1,000,000 11,000,000 900,000 100,000 5,230,000 	<ul style="list-style-type: none"> 10,712,758 711,700 8,542,418 97,900 121,221 219,240
(2)全県的なおもてなしの取組	3,405,400	・おもてなし運動PRうちわ	3,500,000	3,405,400
2 事務費	4,097,364	<ul style="list-style-type: none"> ・運営費 (会議室使用料、資料作成費、通信運搬費等) ・人件費 	<ul style="list-style-type: none"> 2,100,000 3,000,000 	<ul style="list-style-type: none"> 1,097,364 3,000,000
3 予備費			70,000	0
合 計	27,908,001		38,900,000	27,908,001

監 査 報 告 書

ちばプロモーション協議会

会長 熊 谷 俊 人 様

ちばプロモーション協議会規約第6条第4項の規定に基づき、令和5年度の事業並びに収入支出について、関係帳簿及び証拠書類等を監査したところ、いずれも適正かつ正確に処理されていることを認め、報告いたします。

令和6年4月11日

ちばプロモーション協議会

監 事 株式会社千葉銀行

俣本 洋一 

監 事 一般財団法人千葉県観光公社

中村 透 

議案第2号

令和6年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

令和6年度事業計画(案)

当協議会は、千葉県観光を推進する実体的な組織として、オール千葉県での観光プロモーション活動におけるけん引役としての役割を全うする。

また、令和元年の房総半島台風や新型コロナウイルス感染症の影響からの本格的な回復局面にあることから、会員一丸となって、本県の観光振興に全力で取り組む。

事業方針

○ 効果的な観光プロモーションの実施

観光プロモーションの実施に当たっては、より高い効果が得られるよう、県や千葉県観光物産協会などが行うプロモーションとの連携を基本に組み立てを行い、本県観光を盛り上げていく。

また、観光客の期待度が高いグルメをフックに、周辺の魅力ある観光スポットやイベント等を広くPRして、本県への誘客や県内周遊の促進を図っていく。

○ 交流・連携の推進

当協議会が有するネットワークを最大限に活用して、会員間及び多様な主体との交流・連携を推進し、活力ある千葉県観光を築き上げていくとともに、裾野の広い観光振興を図る。

○ 本県観光の更なる飛躍

令和元年の房総半島台風や新型コロナウイルス感染症の影響により、長期にわたって落ち込みが続いていた本県観光については、本格的な回復局面にあることから、更なる飛躍に向けて協議会会員が一丸となって全力で取り組む。

I 観光プロモーションの展開

(1) あなたのLOVE♥CHIBA教えてキャンペーンの実施

県民や旅行者に写真とコメントを投稿してもらうことで、行政が行うPRとは違った「口コミ」による情報発信の仕組みを作り出し、本県に観光客を呼び込むサイクルを構築する。さらに、県内の観光施設や飲食店等で優待が受けられるサービスを併せて実施し、地域での消費拡大のきっかけを作るキャンペーンを実施する。

なお、キャンペーン参加者の拡大を図るため、年間380万ユーザーが訪れる県観光公式サイト「ちば観光ナビ」内に、本キャンペーンサイトの移設を検討する。

(2) イベントの開催・参加などによる情報発信

観光PRイベントの開催や、他の主催者によるイベントに参加することで、本県への来訪及び県内周遊の促進を図る。

(3) 地域部会、座談会の開催

会員同士の情報交換や新たな観光資源の発掘・磨き上げを目的として、地域部会及び座談会等を開催する。(発掘した観光資源を旅行商品造成及び商談会において活用する)

(4) 教育旅行誘致連絡会の開催

教育旅行の誘致活動を効果的に展開するため、誘致に取り組む会員同士の情報交換や連携の機会を設ける。

(5) ロケツアーリズムの推進

映画・テレビドラマ・アニメ等の知名度を活かした観光誘致(ロケツアーリズム)を推進するため、撮影支援に取り組む会員を対象とした研修会の開催や、市町村等が行うソフト事業への助成事業を実施する。

なお、事業の実施にあたっては、より高い事業効果が得られるよう、千葉県フィルムコミッションとの連携を図る。

(6) 会員の自発的な観光プロモーション活動の推進

各会員が、自らの活動の中で取組める“観光振興”を後押しすることにより、全県的な観光意識の醸成を図る。

さらに、各会員の活力やネットワーク、独自の取組等を協議会の活動と連携させることで、より裾野の広い全県的な観光プロモーションが可能となることから、各会員の取組等との連携を推進する。

<会員の取組等との連携例>

- ①広報・PR活動の連携
- ②販促グッズ等の支援
- ③教育旅行事業等での協働

(7) 会員間交流の促進

会員間のネットワーク及び全県を挙げての観光における競争力の強化を図るとともに、異業種構成組織としての協議会の特長を活かして、会員自らの活動に有益となる情報が収集できる場を提供するため、情報交換会を開催する。

- ・総会後の会員交流会
- ・地域部会、教育旅行誘致連絡会の開催（前記Ⅰ(3)(4)） など

(8) 各種主体のプロモーション活動との連携

県や千葉県観光物産協会が実施するプロモーション活動との連携のほか、鉄道事業者、道路事業者、交通関連事業者、観光関連事業者等の各主体が実施するプロモーション活動や、千葉県フィルムコミッション、成田空港活用協議会等の取組との連携を図り、効果的なプロモーション活動を展開する。

Ⅱ 全県的な「おもてなし」の取組の展開

本県を訪れる多くの来訪者をお迎えするため、県の取組と連携を図りながら、協議会の会員が一体となって“おもてなし力”のさらなる向上を目指し、以下の取組を展開する。

- (1) おもてなし運動PRうちわ（エコ対応うちわ）の作成・配布
- (2) おもてなしピンバッジの着用
- (3) 千葉おもてなし宣言の掲示

令和6年度収支予算（案）

〔期間：令和6年4月1日から令和7年3月31日まで〕

【 収入の部 】

（単位：千円）

科 目	R6年度予算額	R5年度予算額	R6－R5	説 明
1 負担金	19,912	19,580	332	
(1)県	18,332	18,000	332	
(2)市町村等	1,580	1,580	0	・市町村：540、観光協会・宿泊・ 観光事業者等：1,040
2 協賛金・広告料	1,000	1,000	0	
3 前年度繰越金	6,462	13,090	△ 6,628	
4 ロケツーリズム促進事業 繰越金	5,011	5,230	△ 219	
合 計	32,385	38,900	△ 6,515	

【 支出の部 】

（単位：千円）

科 目	R6年度予算額	R5年度予算額	R6－R5	説 明
1 事業費	27,011	33,730	△ 6,719	
(1)観光プロモーション	20,211	30,230	△ 10,019	・イベント経費 1,000 ・ノベルティ 500 ・ラブちばキャンペーン 13,000 ・メディア広告 500 ・教育旅行誘致 200 ・ロケツーリズム促進事業 5,011
(2)全県的なおもてなしの取組	6,800	3,500	3,300	・おもてなし運動PRうちわ 6,800
2 事務費	5,300	5,100	200	・会議室使用料 } ・資料作成 } 2,300 ・通信運搬 } ・人件費 3,000
3 予備費	74	70	4	
合 計	32,385	38,900	△ 6,515	

ちばプロモーション協議会規約の一部改正について

組織名称の変更に伴い、「千葉県商工労働部観光誘致促進課」を「千葉県商工労働部観光政策課」とする。

ちばプロモーション協議会規約第18条第1項の改正

改正（案）	現行
<p>(庶務)</p> <p>第18条 協議会の庶務は、<u>千葉県商工労働部観光政策課</u>及び公益社団法人千葉県観光物産協会が共同して行うこととする。</p>	<p>(庶務)</p> <p>第18条 協議会の庶務は、<u>千葉県商工労働部観光誘致促進課</u>及び公益社団法人千葉県観光物産協会が共同して行うこととする。</p>